

Kan **Intensive Interaction** bane vejen for organisatorisk indflydelse for minimalt verbale autistiske mennesker?



"Intet om os uden os"



Mål for autistisk involvering i SAU:

- Vi vil være en national foregangsorganisation for autistisk involvering både i det direkte samarbejde og på organisatorisk niveau
- I de projekter, vi igangsætter, skal der være autistisk involvering. Vi har fokus på, at involveringen repræsenterer den diversitet og bredde, der er blandt de autistiske mennesker, som vi samarbejder med i SAU.

Involvering når målgruppen er minimalt verbale

- Udfordring: Gensidig, meningsfuld kommunikation hvor målgruppen har afgørende indflydelse på kommunikationen
- Risiko: Vi taler hen over eller misforstår, hvis personens atypiske, svage eller sjældne signaler ikke høres og følges
- Vi vil: **Væk fra** gætteri ift. intention og mening og **hen til** at undersøge kommunikation via deltagelse og samspil



Formål med projektet

Undersøge, hvorvidt og hvordan Intensive Interaction kan anvendes som tilgang til at bringe perspektiver fra minimalt verbale autistiske borgere i SAUs tilbud ind på et organisatorisk niveau.

Sagt på en anden måde:

At skabe den form for kommunikation med borgerne, der gør os bedre i stand til at forstå hvad de ønsker, vil, kan lide og ikke lide.

Men også.....

Hvad er Intensive Interaction?

- En tilgang, der fremmer kommunikation og samspil med mennesker, hvor kommunikationen er svær (fx autistiske mennesker med minimalt verbalt sprog, intellektuelle handicap, hjerneskade og demens)
- En metode, som er ikke-styrende
- Ditte Rose: "Fra udviklingspsykologien ved vi, at før vi taler om *noget*, taler vi med *nogen*"
(Ditte Rose Andersen er stifter af Intensive Interaction Danmark).
- Blev udviklet i England i løbet af 80'erne



Intensive Interaction som tilgang

- Vi kan ikke spørge direkte og skal være særligt varsomme med at styre kommunikationsformen, så vores kommunikation ikke bliver ufølsom overfor de mennesker, vi forsøger at lytte til
- Vi træner os via II i at stille os åbne, tilbageholdende, opmærksomme og lyttende i samspillet og den vej undersøge om det vi ser, hører og mærker i samspillet kan give os svar på de områder, vi gerne vil vide mere om
- Det handler om, at vi som fagpersoner er tilstrækkeligt åbne, modtagelige og opmærksomme på borgernes signaler og den vej bliver klogere på borgernes svar (på undersøgelsesspørgsmålene)
- Under hele sessionen lader medarbejderen sig lede og føre af borgeren, hvilket blandt andet indebærer, at indholdet, intensiteten, kompleksiteten og tempoet bestemmes af borgeren. Medarbejderen forsøger at give svar, der er matchet på disse parametre

Citater

Jeg synes det har været rigtig spændende, og jeg synes det har givet mening, særligt med sådan en som [borger 3] , som ikke har noget sprog ... jeg synes, man kan se en udvikling...i form af at hun er blevet tydeligere med nogle ting omkring, hvad det er, hun gerne vil, altså give tegn til hvad det er hun gerne vil. Jeg tænker også, det er fordi man har fået øjnene op for at...nogle af tingene dem har hun egentlig altid vist, vi har bare ikke været klar over, hvad det har betydet, og det er jo blevet tydeligere, fordi vi har været undersøgende og nysgerrige på det.

(Medarbejder 3, Rindbækhus)

Citater

Til spørgsmål om de tror borgerne vil foretrække flere aktiviteter, hvor medarbejderne er følgende, hvis de kunne vælge det?:

[borger 1] kan godt sige, at jeg vil gerne se DVD eller jeg vil gerne have noget at spise eller jeg vil gerne ud at cykle...men måden vi gør det på, synes jeg man er blevet mere opmærksom på igennem II, fordi det sætter nogle refleksioner i gang om...hvad er det egentlig [borger 1] efterspørger nu og her? Så jeg tænker sådan noget som [borger 1] vil sige, det er at jeg vil ikke have, at I går foran, jeg vil ikke have at I begrænser mig, jeg vil egentlig gerne selv kunne tage initiativ og gøre det på min måde og have nogle frie rammer for, hvordan det her samspil egentlig skal foregå...

(Medarbejder 2, Rindbækhus)

Indflydelse på eget liv og organisationen SAU

Når vi bliver bedre til at forstå målgruppen som hele nuancerede og komplekse mennesker og deres intentioner, kan vi lade struktur og organisering påvirke.